

# Kundenorientiertes Leitbild der academyo Education

aktualisiert 01.2026

## 1 - Wofür wir stehen

Die academyo Education hat es sich zur Aufgabe gemacht, Unternehmen, Arbeitnehmer und Arbeitssuchende mit innovativen digitalen Weiterbildungsangeboten zu stärken und sie auf die Anforderungen einer sich stetig wandelnden Arbeitswelt vorzubereiten.

Im Mittelpunkt steht die Vermittlung von zukunftsrelevanten Kompetenzen – damit Unternehmen wettbewerbsfähiger werden und Arbeitssuchende neue berufliche Perspektiven gewinnen.

## 2 - Für wen wir arbeiten

Unsere Kunden sind:

- **Unternehmen**, die ihre Belegschaft für die digitale Transformation rüsten möchten
- **Arbeitssuchende**, die den Anschluss an den Arbeitsmarkt suchen
- **Arbeitnehmer**, die sich weiterentwickeln und langfristig erfolgreich bleiben wollen

## 3 - Die Herausforderung – und unser Ansatz

**Unternehmen** stehen häufig vor der Aufgabe, Mitarbeitende gezielt für die Digitalisierung zu qualifizieren, um konkurrenzfähig zu bleiben.

**Arbeitssuchende** sind oft unsicher, welche Kompetenzen aktuell am Arbeitsmarkt gefragt sind.

**Unser Ansatz:** Wir schließen diese Lücke durch passgenaue Weiterbildungen, die individuelle Ziele und unternehmerische Anforderungen gleichermaßen berücksichtigen.

#### **4 - Was uns auszeichnet**

Wir sind ein innovativer Bildungsträger, spezialisiert auf digitale Fort- und Weiterbildungen aus dem Fachbereich 4 der AZAV – insbesondere in den Bereichen:

- **Digitales Marketing**
- **Künstliche Intelligenz (KI)**

Unsere Kurse sind:

- **praxisnah**
- **flexibel**
- **modular aufgebaut**

So unterstützen wir sowohl Unternehmen als auch Einzelpersonen optimal.

#### **5 - Unser Zielbild**

Unser Ziel ist es, ein führender Anbieter für digitale Bildungsangebote in der Region und darüber hinaus zu werden.

Wir befähigen Menschen und Organisationen, ihre digitalen Kompetenzen zu stärken – und leisten damit einen nachhaltigen Beitrag zur Weiterentwicklung der Arbeitswelt.

#### **6 - Unsere Mission & Werte**

**Unsere Mission:** Bildung zugänglich, praxisnah und zukunftsorientiert zu gestalten.

Dabei verstehen wir unsere Kunden als wertvolle Partner und begegnen ihnen mit:

- **Respekt**
- **Wertschätzung**
- einem klaren Fokus auf **individuelle Bedürfnisse**

Unsere Mitarbeitenden sind die treibende Kraft hinter unserer Vision. Durch kontinuierliche Weiterbildung, Teamarbeit und Eigenverantwortung schaffen wir ein motivierendes Umfeld, in dem jeder sein Potenzial entfalten kann.

## 7 - Wiedereingliederung in den Arbeitsmarkt

Ein zentraler Bestandteil unserer Arbeit ist die Wiedereingliederung von Arbeitsuchenden.

Durch:

- gezielte Weiterbildungsprogramme in **digitalen Schlüsselqualifikationen**
- **individuelle Karriereberatung**

helfen wir Teilnehmenden, sich erfolgreich zu positionieren – und sich langfristig am Arbeitsmarkt zu behaupten.

## 8 - Qualität & Weiterentwicklung

Um unseren hohen Qualitätsansprüchen gerecht zu werden, überprüfen und verbessern wir unser Leitbild sowie unsere Angebote kontinuierlich.

Im Rahmen einer **jährlichen Managementbewertung** stellen wir sicher, dass:

- unsere Programme den **aktuellen Marktanforderungen** entsprechen
- unsere Mission **klar erfüllt** wird

## 9 - Abschluss

Unser Leitbild ist der **Grundstein unserer Arbeit** und leitet uns dabei, **Unternehmen und Arbeitsuchende** gleichermaßen für die **digitale Zukunft** stark zu machen.